



Teecetera

Ausgabe 33 • April 2011

Tee Gschwendner

Tee-Newsletter

Editorial



TeeGschwendners Engagement für unsere Umwelt

"Unsere gemeinsame Mutter Natur zeigt ihren Kindern immer deutlicher, dass ihr der Geduldsfaden gerissen ist"
(Dalai Lama)

Verantwortliches Handeln steht für TeeGschwendner an erster Stelle. Der bewusste Umgang mit der Natur, unserem kostbaren Gut, ist für uns nicht nur ein Leitgedanke, sondern wird durch gezielte Projekte in den Teeherkunftsländern gelebt.

Neben der Unterstützung der nachhaltigen, bio-dynamischen Landwirtschaft in den verschiedenen Anbaugebieten und einem Projekt zum Schutz der Natur und seltener Tiger in Südindien engagieren wir uns zum Beispiel auch in Nepal.

Hier deckt der Dung nur einer einzigen Kuh den täglichen Bedarf an Kochgas einer vierköpfigen Kleinbauernfamilie auf natürliche Weise und wird zusätzlich als biologisches Düngemittel für den Teeanbau eingesetzt.

Wir danken Ihnen, liebe Kunden, dass Sie den respektvollen Umgang mit der Mutter Natur durch den Genuss unserer Produkte unterstützen und ermöglichen.

Ökonomie ist eben nicht nur ein Austausch von Waren, sondern auch von Werten.
Ihr

Jonathan Gschwendner

Herausforderung Natur



Seit vielen Jahren schon sind die Tee-Einkäufer dieser Welt mit veränderten klimatischen Bedingungen und deren Folgen konfrontiert. Herrscht große Trockenheit in einer Saison, mag es im nächsten Jahr am gleichen Ort zu Überschwemmungen kommen. Unerwarteter Schneefall, zu hohe oder zu niedrige Temperaturen, ein ausbleibender oder sich in zwei Perioden teilender Monsunregen sind weitere Variablen, die sich auf die Erntebedingungen und Qualität des Tees auswirken.

Selten jedoch sind alle wichtigen Anbaugebiete gleichzeitig betroffen, so dass wohlschmeckende Alternativen jederzeit zur Verfügung stehen.

Aktuell fordern das verheerende Erdbeben in Japan und die daraus resultierende nukleare Katastrophe nicht allein den Teehandel zum zweiten Mal nach Tschernobyl in ganz anderer Form heraus. Doch Behörden, Verbände und Handel sind gut darauf vorbereitet. Qualitätssicherungsmaßnahmen auf Europäischer Ebene und insbesondere im hiesigen Markt regeln auch den Umgang mit bisher kaum denkbaren Risiken.

Zusätzliche Verpflichtungen für Importeure, Dokumentenprüfungen und erhöhte Kontrollfrequenzen sichern die Produkte zusätzlich zu von den Handelsunternehmen in Selbstverpflichtung eingeleiteten Maßnahmen für die Sicherstellung unbedenklicher Produktqualität.

Mit Beginn des Monats Mai wird in Japan die Ernte 2011 eröffnet. Die Highlights aus der ersten Pflückung werden dann produziert. Bis dato trinkt der Liebhaber Japanischer Grüner Spezialitäten also Tee

aus der vergangenen Ernte. Dies entspricht dem normalen Zyklus.

Eine Beeinträchtigung der Anbaugebiete weit südlich vom Katastrophengebiet ist bisher nicht erkennbar, die Entwicklung um Fukushima bleibt dennoch abzuwarten.

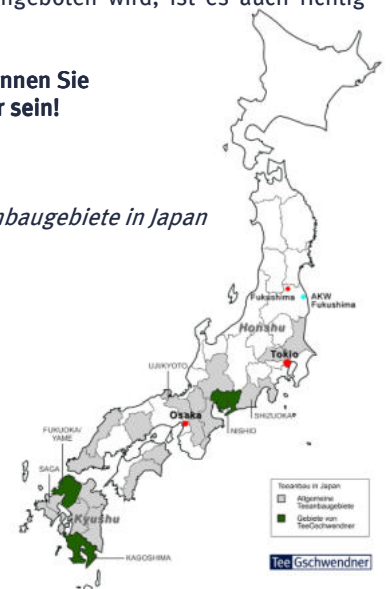
Die Bestände aus dem vergangenen Jahr werden irgendwann zur Neige gehen und die Entscheidung für oder gegen den Einkauf neuer Ware wird wie immer unter dem Aspekt der Sicherheit für den Verbraucher erfolgen. Und schmecken muss sie natürlich auch!

Eine generelle Ablehnung von Produkten aus Japan ist jetzt sicher die falsche Entscheidung.

Wenn dann in einigen Wochen frischer Tee angeboten wird, ist es auch richtig so.

Da können Sie sicher sein!

Teeanbaugebiete in Japan



Teeanbau in Japan
□ Allgemeine Teelanbaugebiete
■ Gebiete von TeeGschwendner

Tee Gschwendner

NEU IM EDMON'S-SORTIMENT

Kennen Sie Edmon's?

Exklusive Raritäten für die besondere, bewusst erlebte Teestunde.

Edmon's Sophisticated Tea Selection ist eine Auswahl absoluter Spitzenqualitäten. Die kleinen Erntemengen erlauben nur eine zeitlich begrenzte Verfügbarkeit.

**Schwarzer Tee Nr. 2696
Java OPSS Taman Sari**

Mehr als zwei Jahrzehnte hat es gedauert, sich an vergangene Spitzenproduktionen zu erinnern. Kleinstmengen der seltenen Java Gradierung "Special Superior" werden jetzt neu aufgelegt. Elegant, delikater und füllig - mit ceylonesischen wie chinesischen Zügen.



100g € 14,60
400g € 55,52 inkl. Edmon's Dose

**Grüner Tee Nr. 2229
China Zhejiang Rolled Tips**

In kunstvoller Kleinarbeit werden einzelne Blattspitzen gewelkt, gedämpft und von Hand zu Kügelchen gerollt. Kurzes Rösten sorgt für das abschließende Trocknen des Grüntees. Zauberhaft seidige Tasse; verführerisches, sanftes Gelbgrün.



100g € 19,20
500g € 91,20 inkl. Edmon's Dose



Fachgeschäfte stellen sich vor

TeeGschwendner Osnabrück

25 Jahre mit wachsender Begeisterung

Tee ist das Steckenpferd von Norbert Runte – „**Osnabrücker Steckenpferd**“ seit mehr als 20 Jahren **Kult-Tee** in der Hanse-Stadt. 1986 machte Norbert Runte seine Leidenschaft zum Tee in dem kleinen, gemütlichen Teeladen in der Johannisstraße zum Beruf. Vor fast sieben Jahren eröffnete **TeeGschwendner** in bester City-Lage, Große Straße 86, das großzügige, einladende Fachgeschäft und bietet mehr als 300 Premium-Tees sowie ausgewähltes Teezubehör an. Das engagierte Tee-Team berät mit Begeisterung Teefreunde und Kunden, von denen viele vom ersten Tag an treue Stammkunden sind.

Die Liebe zum Tee ist das A und O des Erfolges. Tee mit allen Sinnen genießen, Nuancen erkennen, viel Detailwissen über Tee, seine Zubereitung, ernährungsphysio-



logische Aspekte - all das ist ein permanenter Lern- und Schmeckprozess. Vor Ort und bei Seminaren der TeeGschwendner Akademie bildet sich das engagierte Team weiter.

Norbert Runte, TeeSommelier seit 5 Jahren: „Unsere MitarbeiterInnen haben sich durch regelmäßige Weiterbildung und Freude am Tee zu qualifizierten TeemeisterInnen entwickelt – ein tolles Team. Gern möchten wir unsere Teefreunde und Kunden an unserer Begeisterung für Tee teilhaben lassen.“



Anlässlich der **Jubiläumsfeier vom 1.-10. April** (Sonntag Sonderöffnung von 13.00–18.00 Uhr) lädt TeeGschwendner zu professionellen Teeverkostungen ein: Erleben Sie die Welt des Tees. Neben spannenden Variationen aus der Welt des Tees und „Osnabrücker Steckenpferd“-Tee aus dem Samowar können Sie sich auf attraktive Jubiläumsangebote freuen: Liebe Kunden, wir sagen von Herzen Dankeschön für Ihre Treue und Ihr langjähriges Mitgehen auf diesem wunderbaren „Teeweg“.

HINTERGRUND



AJOBA! beim TeeGschwendner Jahrestreffen im Mai 2010 in Bonn—Theater und anschließender Austausch der Franchisepartner mit den Schauspielern

Ein Club, der Hoffnung gibt

Der „Club der guten Hoffnung“ - ein Projekt, ein Ziel: Die Unterstützung von Jugendlichen gegen Gewalt und Armut in Südafrika. Zur Frauen-WM in Deutschland setzen sich alle Beteiligten nochmals verstärkt für die vermeintlich perspektivlosen Mädchen und jungen Frauen ein.

Ein Fußballspiel gehört zu den schönen Dingen im Leben. Vor allem, wenn man selbst spielt. Im Sommer 2011 findet in Deutschland die FIFA Fußball-WM der Frauen statt. Der „Club der guten Hoffnung“ nimmt das zum Anlass, sich weiter für die Rechte von Mädchen einzusetzen. Der Club bleibt am Ball – nicht nur in Südafrika. Dass auch mit kleinem Aufwand geholfen und viel bewirkt werden kann, zeigt die Geschichte von Mandisa...

Mandisa ist eine Kämpferin. Wenn sie den Ball hat, dann gibt sie alles, um zu gewinnen. Sie dribbelt, sprintet und kickt das Leder aus vollem Lauf heraus ins Tor. Jubelnd fallen ihr die Teamkollegen um den Hals. Mandisa ist glücklich. Für die 13-jährige aus dem Township Khayelitsha bei Kapstadt ist ihre Fußballmannschaft sehr wichtig. Hier hat sie Erfolge. Hier sieht sie, dass es etwas bringt, wenn man jeden Tag zum Training kommt. Und wenn man die Finger von Drogen und Alkohol lässt.

Mandisa teilt sich zusammen mit ihrer Großmutter und vier Geschwistern ein einziges Zimmer. Ihre Eltern sind im letz-

ten und vorletzten Jahr an Aids gestorben. Wenn Jugendliche in Khayelitsha die Schule verlassen, wissen nur wenige von ihnen, wie es weitergehen soll. Oft landen die Jungs in Straßengangs. Sie dealen mit Drogen oder stehlen um zu überleben. Viele Mädchen verkaufen ihren Körper, um Geld zu beschaffen. Es ist schwierig, nicht in den Kreislauf aus Drogen, Prostitution, Gewalt und Aids hineinzugeraten. Und Mädchen haben es in diesem Umfeld besonders schwer.

Der „Club der guten Hoffnung“ - ein ökumenisches Projekt unter der Federführung von missio – wurde zur Fußball-WM 2010 in Südafrika ins Leben gerufen und unterstützt Projekte wie „Youth Unlimited“ - bei dem auch Marisa nach ihrem Schulabschluss eine Ausbildung beginnen kann. „Youth Unlimited“ begleitet die Kinder und Jugendlichen auf dem Weg hinaus aus der Spirale von Arbeitslosigkeit, Kriminalität und Obdachlosigkeit und bietet unterschiedliche Bildungsangebote, verknüpft mit sinnvollen Freizeitbeschäftigungen, an.

TeeGschwendner unterstützt den Club

der Guten Hoffnung von Beginn an. Pro verkauftem TetraPak „Club Ice Tea“ spendet TeeGschwendner 20 Cent, vom losen Club-Tee Rooitea Ananas Passionsfrucht 50 Cent.

Sehr eindrucksvoll konnte eine TeeGschwendner Partnergruppe im letzten Jahr die Arbeit des Clubs vor Ort in Kapstadt erleben. Tiefe Eindrücke hinterließen die Begegnungen mit den Kindern in der Salesianer Schule, den Jugendlichen in den Ausbildungsstätten und die ansteckende Begeisterung der Kinder für den Fußball.

Ebenso unvergesslich: Alle TeeGschwendner Partner durften bei der Jahresversammlung 2010 das von ehemaligen Straßenkindern geleitete Theaterprojekt AJOBA erleben, das sich zur Aufgabe gemacht hat, den Menschen Themen der südafrikanischen Gesellschaft wie Gewalt, Kriminalität oder HIV/Aids durch ihr Theaterspiel ins Bewusstsein zu rufen und dadurch Diskussions- und letztendlich Veränderungsprozesse anzustoßen.

Say yes to life!



Mandisa



Trends und Neues

Zeitlich begrenzt verfügbare und häufig wechselnde Tees jeder Couleur, die «in» sind oder es werden wollen. Aus den markanten Trend-Dosen in unserem außergewöhnlichen „Trendtee-Sortiment“ lassen sich stets kreative und manchmal schräge Mischungen entdecken. Neben den Trends finden Sie hier auch weitere Tee-Neuigkeiten aus dem Hause Gschwendner ...

Nepal Oolong Jun Chiyabari Oolong Tee Nr. 309

Eine zauberhafte, sorgfältig gerollte Oolong-Spezialität aus dem Dhankuta Distrikt Nepals. Die sanfte, florale, leicht-nussige Tasse in goldgelb verdient es, sich mit den Oolong-Größen aus Taiwan messen zu dürfen.

Heidelbeere

Aromatisierter Schwarzer Tee Nr. 1595

Ob im Muffin oder Tee, dieses "blaue Wunder" verzaubert mit dezent süßer Fruchtigkeit. Also warum bis zum Sommer warten—die Blaubeersaison beginnt jetzt!

Sencha Schlaflos

Aromatisierter Grüner Tee Nr. 1596

Achtung, fertig, los! Grüntee, Mate und Guarana sorgen zusammen für den richtigen Kick! Bio-Anbau (DE-013-Öko-Kontrollstelle)

Bambus-Pomelo

Aromatisierter Kräutertee Nr. 1597

Asiatisch-exotischer Bambus trifft auf die spritzige Kreuzung aus Grapefruit und Pampelmuse - die Pomelo. Wir wissen ja: Bambus ist schnell nachwachsend, elastisch ... aber dass er so fruchtig sein kann, ist eine Überraschung!



Foto: L. Heinemann

HEILBRONNER PRÄSIDENTEN- COCKTAIL

Die Erfinderin dieses Cocktails trägt den gleichen Nachnamen wie der ehemalige Bundespräsident Heinemann. Aber ganz unpolitisch, frisch und fruchtig ist diese Erfrischung:

Zutaten (für 3 Gläser):

- 48 g Piña Colada Früchtetee (Nr. 1482)
- 500 ml kochendes Wasser
- 200 g Eiswürfel (ca. 1 Eiswürfelform)
- 150 ml Ananassaft
- 4 cl Kokossirup

Zubereitung:

Den Früchtetee mit dem kochenden Wasser übergießen und 7 Min. ziehen lassen. Durch ein Sieb in eine Kanne mit den Eiswürfeln abseihen. Teekonzentrat dem Ananassaft und dem Kokossirup mischen und in Gläser mit zusätzlichen Eiswürfeln füllen. Zum Schluss mit einer frischen Scheibe Ananas am Glasrand sowie einem Strohhalm dekorieren und eiskalt servieren! © L. Heinemann

PAYBACK-Aktion: Ab Mai 5fach punkten und Punkte-Jackpot gewinnen!

Goldenen eCoupon unter payback.de oder der PAYBACK App aktivieren, bei Ihrem Tee-Einkauf 5fach Punkte sammeln und automatisch am Gewinnspiel um den Punkte-Jackpot teilnehmen.



Abonnent werden...



Teecetera können Sie ohne rechtliche Verpflichtung unbürokratisch und kostenlos abonnieren und wieder abbestellen. Ihre Daten geben wir selbstverständlich nicht weiter. Als Abonnent erhalten Sie Teecetera bequem per Post nach Hause geliefert. Wenn Sie in den Abonnementkreis aufgenommen werden möchten, einfach Postkarte mit Ihrer Adresse und Stichwort „Teecetera“ an:

Ihr Fachgeschäft:

Impressum